

## “Forais de Penafiel” prepara internacionalização em 2006

Dificuldade nos canais de distribuição do mercado

O vinho verde “Forais de Penafiel” esgotou nos primeiros dois anos de produção. Em 2004 vendeu cerca de 7 mil garrafas e as 15 mil garrafas deste ano estão a ser vendidas rapidamente. Em 2006 serão produzidas 50 mil garrafas. A multiplicação da produção vai ao encontro do objectivo de exportação do vinho já no próximo ano, revela o produtor e responsável pela empresa promotora da marca. Paulo Santos, à “Vida Económica” que Galiza e Brasil são destinos com os quais já foram feitas negociações. Na mira está o mercado Estados Unidos.

“Forais de Penafiel” é produzido e comercializado, nas versões verde branco e tinto, pela empresa Loja do Vinho. Paulo Santos refere tratar-se de um vinho produzido numa área de 10 hecta-

res de vinha na região de Sousa e salienta a utilização de uvas seleccionadas, sendo o vinho dirigido a um mercado especializado.

A Câmara Municipal de Penafiel colabora na promoção do “Forais de Penafiel” de acordo com a sua estratégia de valorização dos produtos regionais e divulgação do concelho através das suas tradições: gastronomia, festas, romarias, património e vinhos. A escolha da própria marca “Forais de Penafiel” vem, aliás, na sequência dos 486 anos do primeiro foral da Terra de Penafiel - outorgado pelo Rei D. Manuel I em 1519 - comemorados no passado dia 1 de Junho.

A Loja do Vinho, para além da sua vocação comercial, de venda de vinhos e produtos a ele associados, pretende, através do recém-

criado Saca-Rolhas Clube, promover o convívio entre os apreciadores do vinho, organizando provas de vinhos, cursos de análise sensorial, jantares temáticos, visitas guiadas, “rally-papers”, entre outras actividades.

“Forais de Penafiel” branco apresenta cor e aroma citrinos com algumas notas tropicais. Macio e equilibrado, tem um final de boca longo e persistente. Acompanha bem saladas, pratos de peixe ou marisco e carnes brancas. O verde tinto é adequado para carnes regionais e queijos, apresenta cor



A marca penafidelenses estará na Galiza e no Brasil no próximo ano.

a aroma de frutos vermelhos. Na boca é macio, equilibrado, com taninos redondos e aveludados.