



COMISSÃO DE VITICULTURA DA
REGIÃO DOS VINHOS VERDES

Marketing

Plano de Actividades 2012

11.Janeiro.12



COMISSÃO DE VITICULTURA DA
REGIÃO DOS VINHOS VERDES

Agenda

10h00

Apresentação dos dados do mercado nacional e exportação
Dr. Manuel Pinheiro, Presidente da CVRVV

- as existências de vinhos na região
- as vendas por tipo de produto
- notas sobre o mercado nacional
- as exportações



AS EXISTÊNCIAS DE VINHOS NA REGIÃO

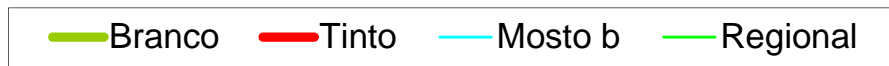
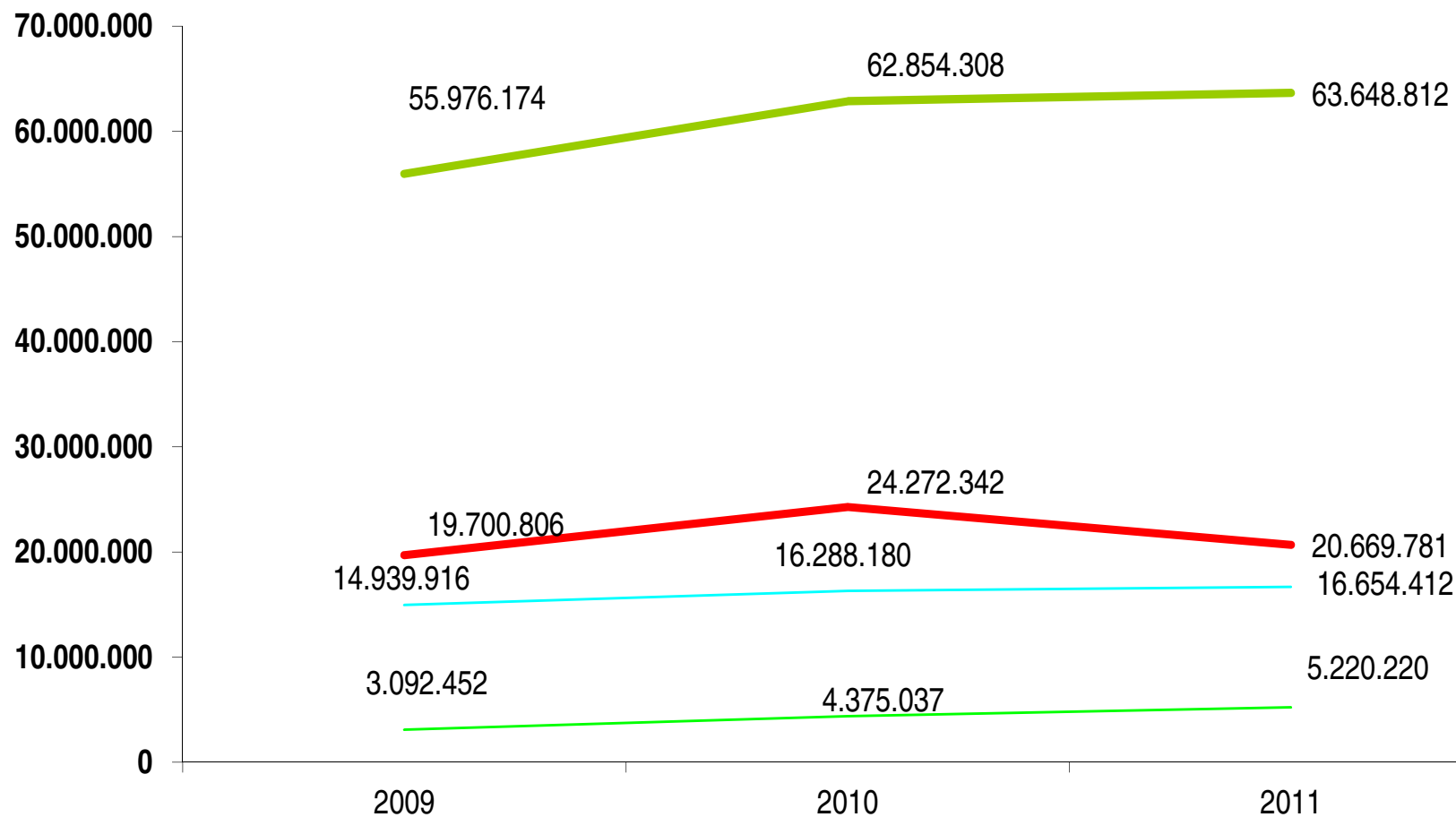


Resultado da vindima

	2010	2011
DCP's	26.100	23.157
VV Branco	49.739.442	44.219.758
VV Tinto	22.499.815	17.010.846
VV Rosado	2.295.263	2.094.630
Mosto B	11.202.607	10.217.760
Mosto T	80.500	15.000
Mosto R	680.000	947.444
TOTAL	86.497.627	74.505.438



Existências a 31 de Dezembro



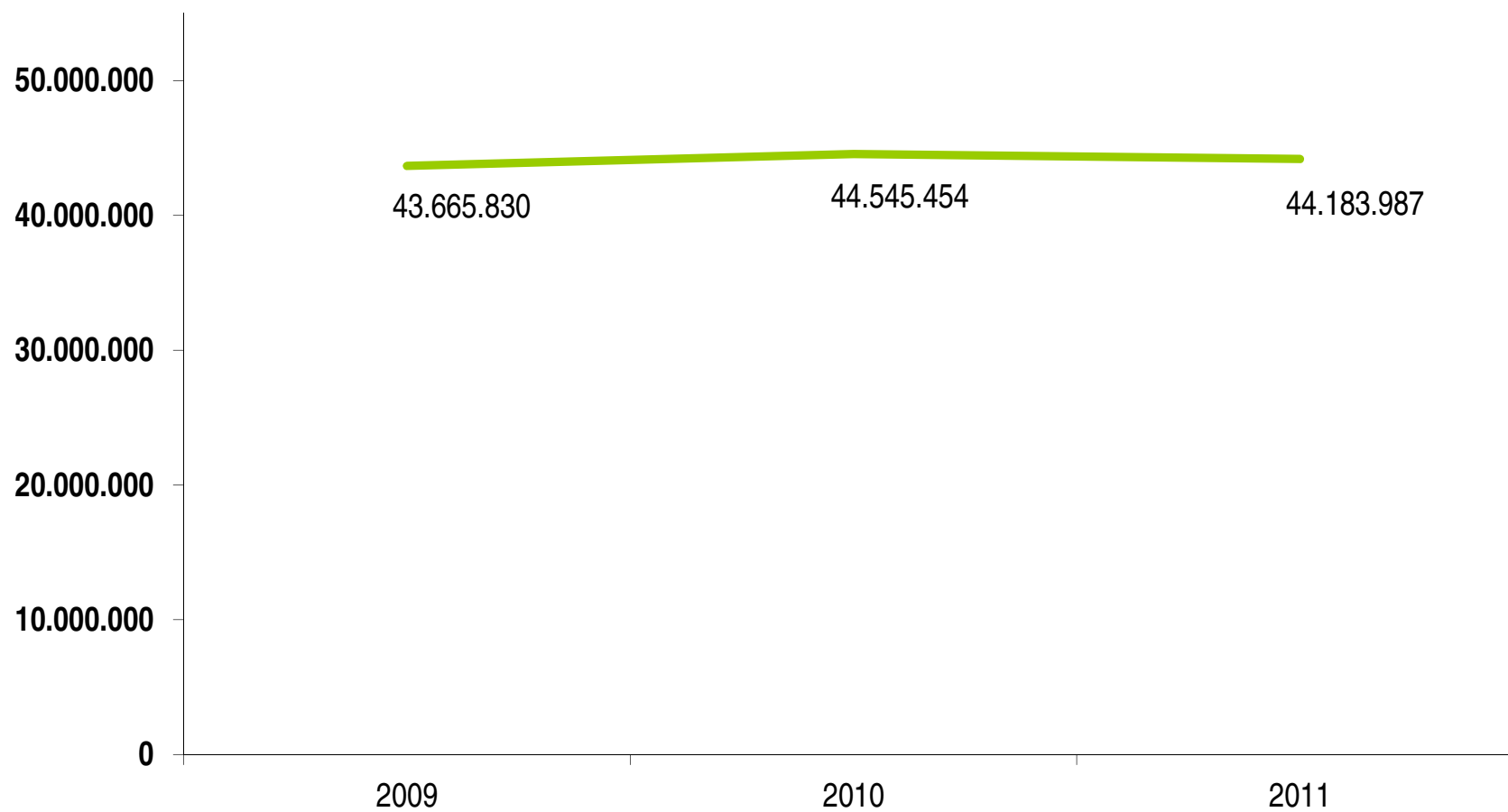
Fonte: CVRVV; unidade:litros de vinho apto



AS VENDAS, POR TIPO DE PRODUTO

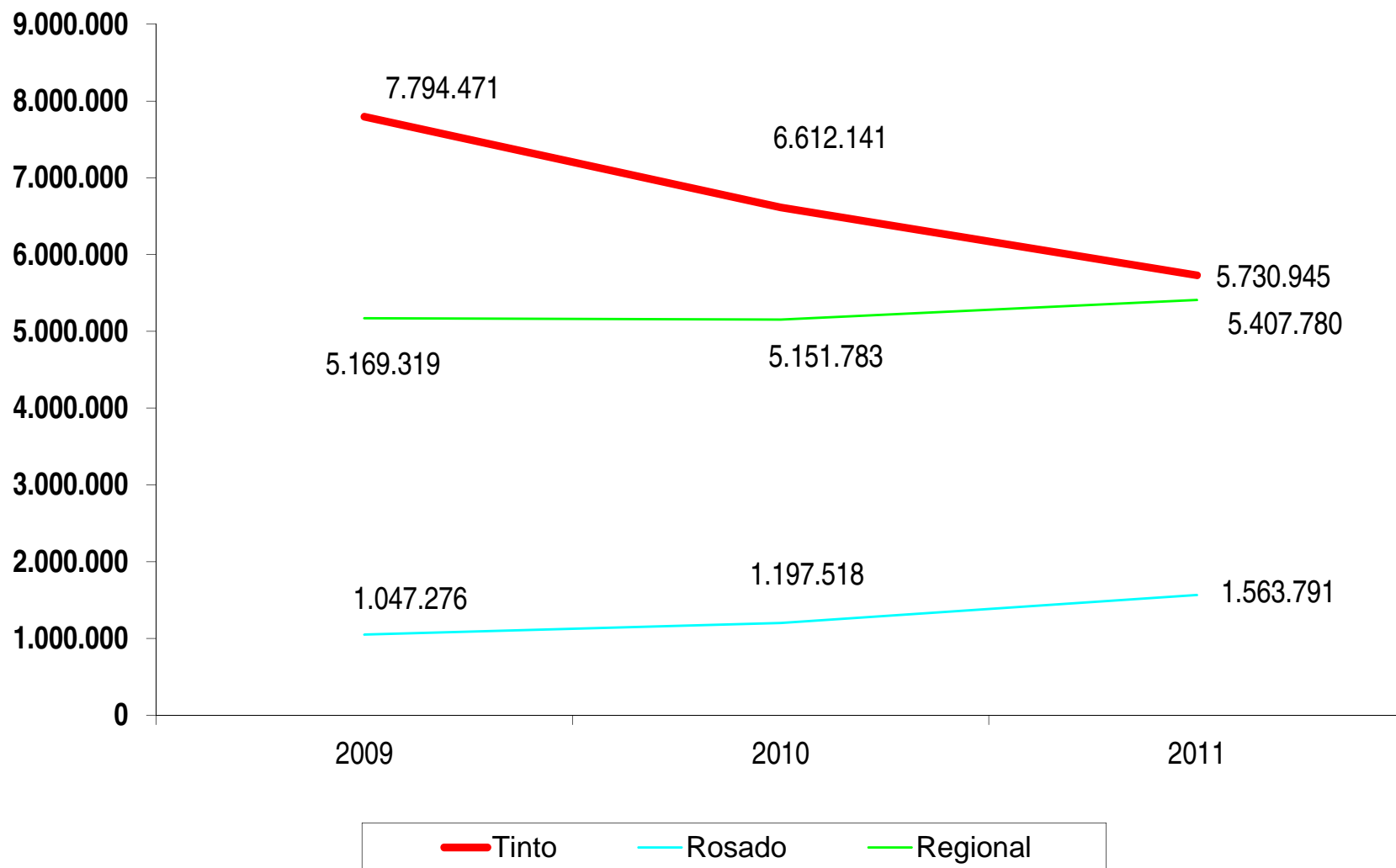


Vendas a 31 de Dezembro - branco:



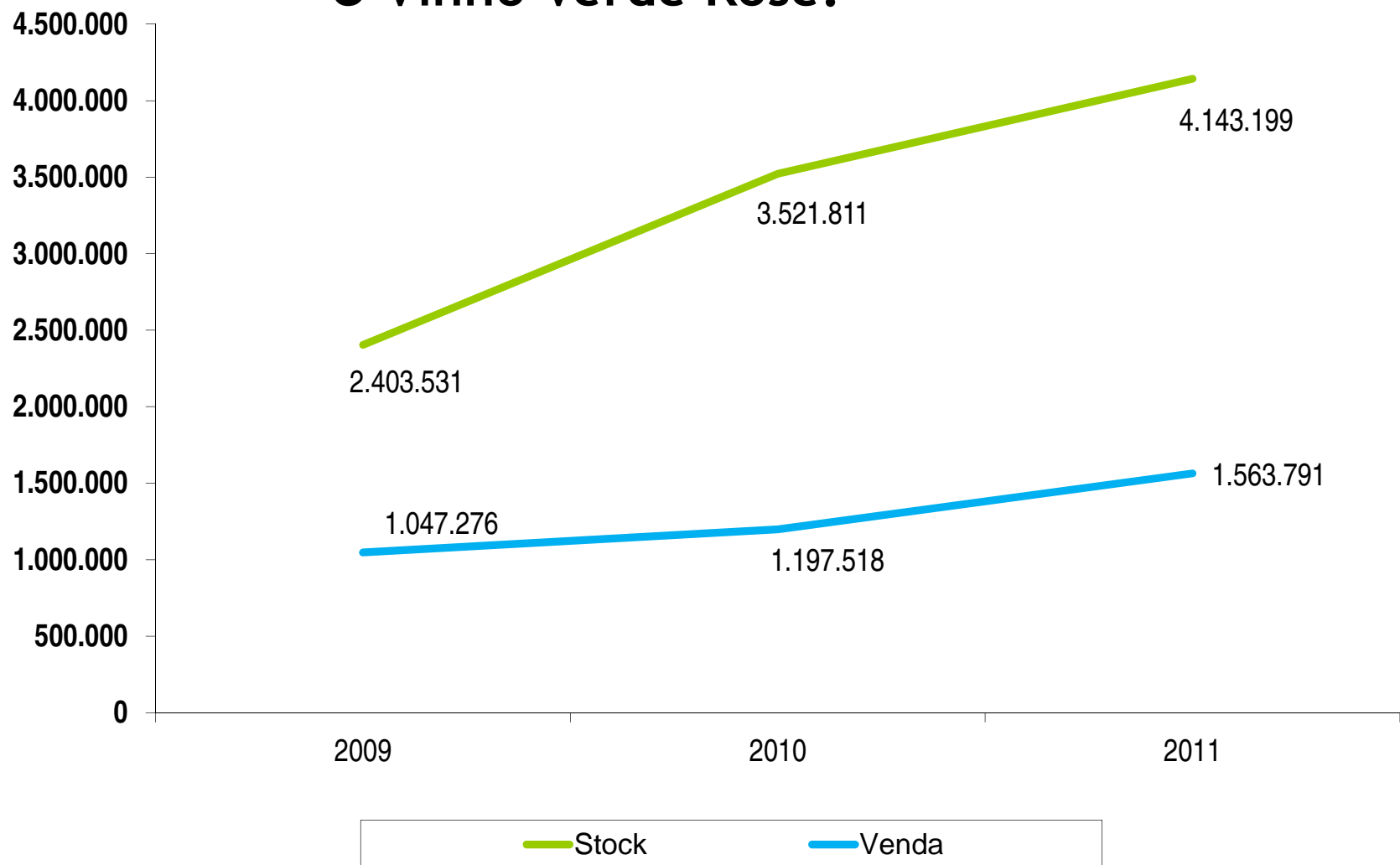


Vendas a 31 de Dezembro:



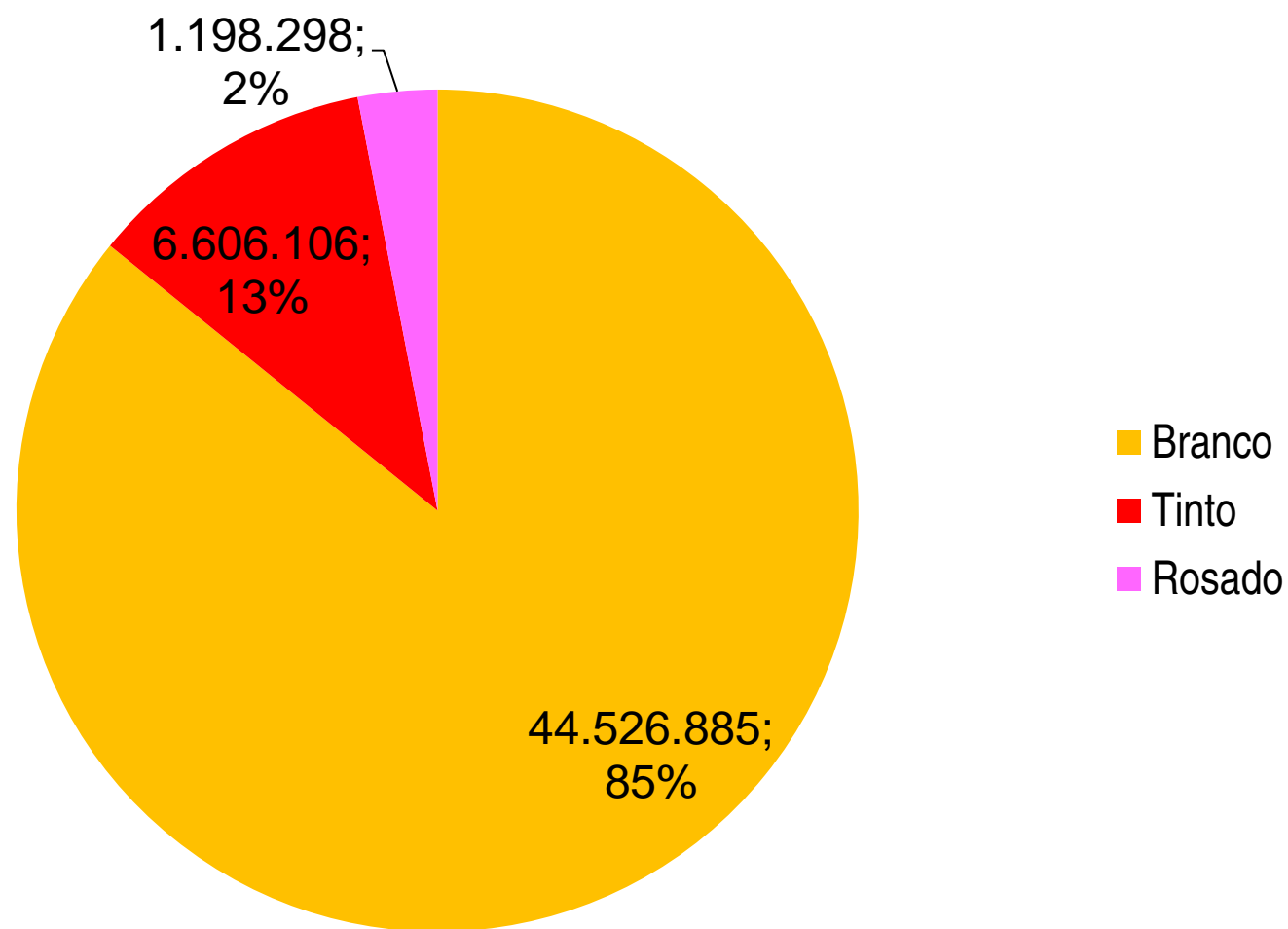


O Vinho Verde Rosé:



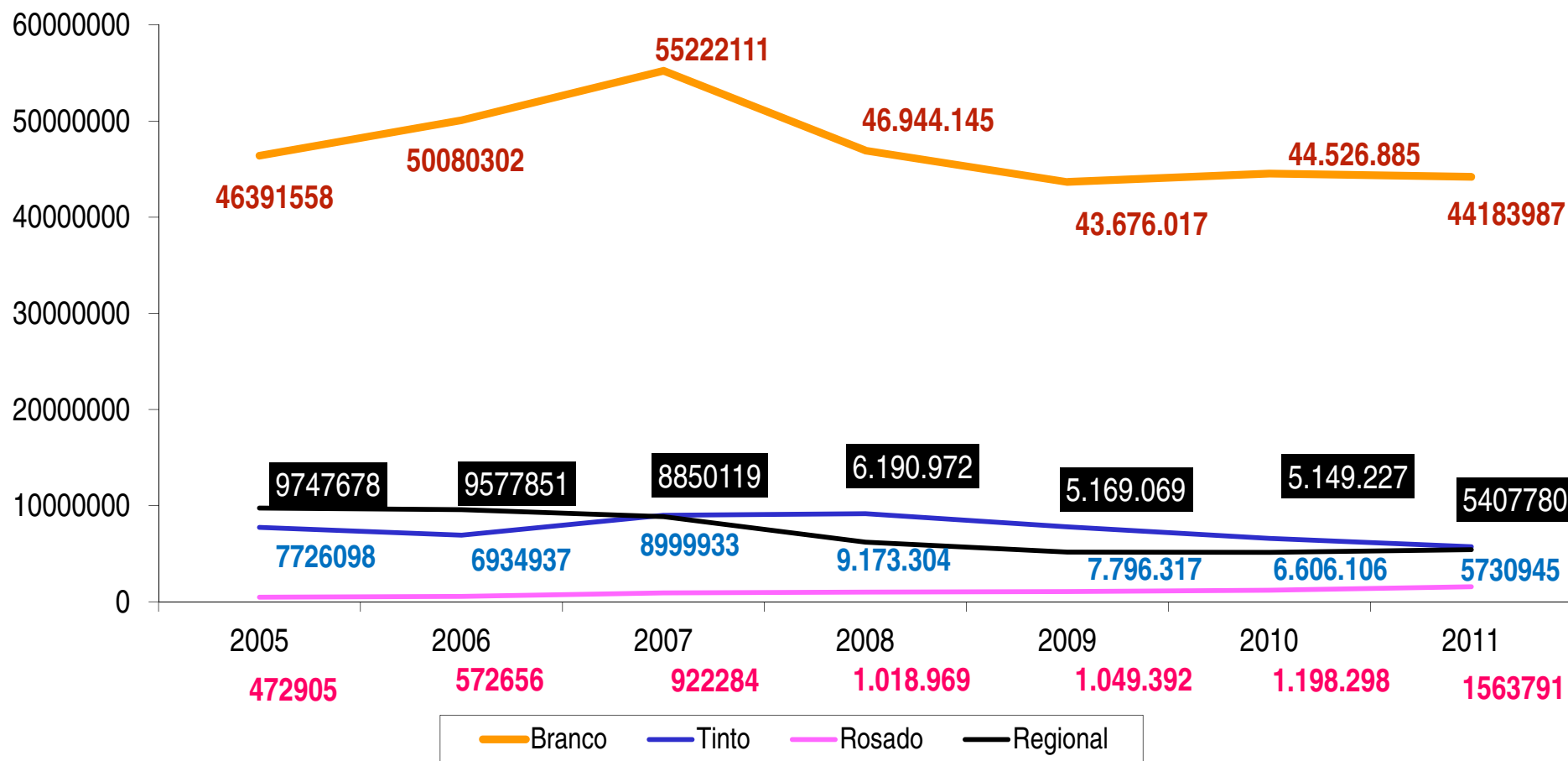


Vendas totais 2011:





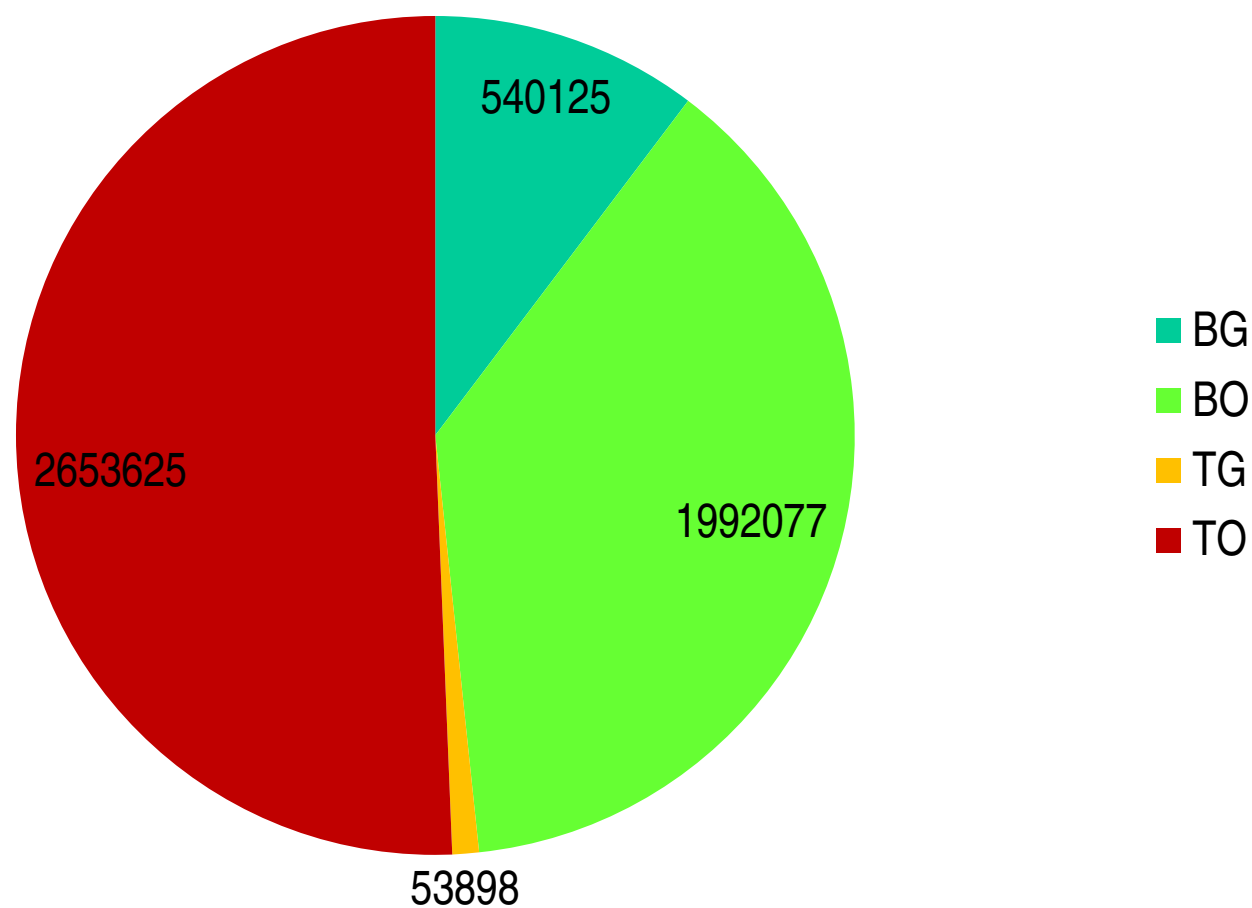
Histórico de vendas



Fonte: CVRVV; unidade, litros.



Vendas de Vinho Regional Minho



Fonte: CVRVV; unidade, litros. BG - branco em garrafa 0,75; BO - branco em outros vasilhames ou granel; T - tinto



NOTAS SOBRE O MERCADO NACIONAL



NOTAS SOBRE O MERCADO NACIONAL

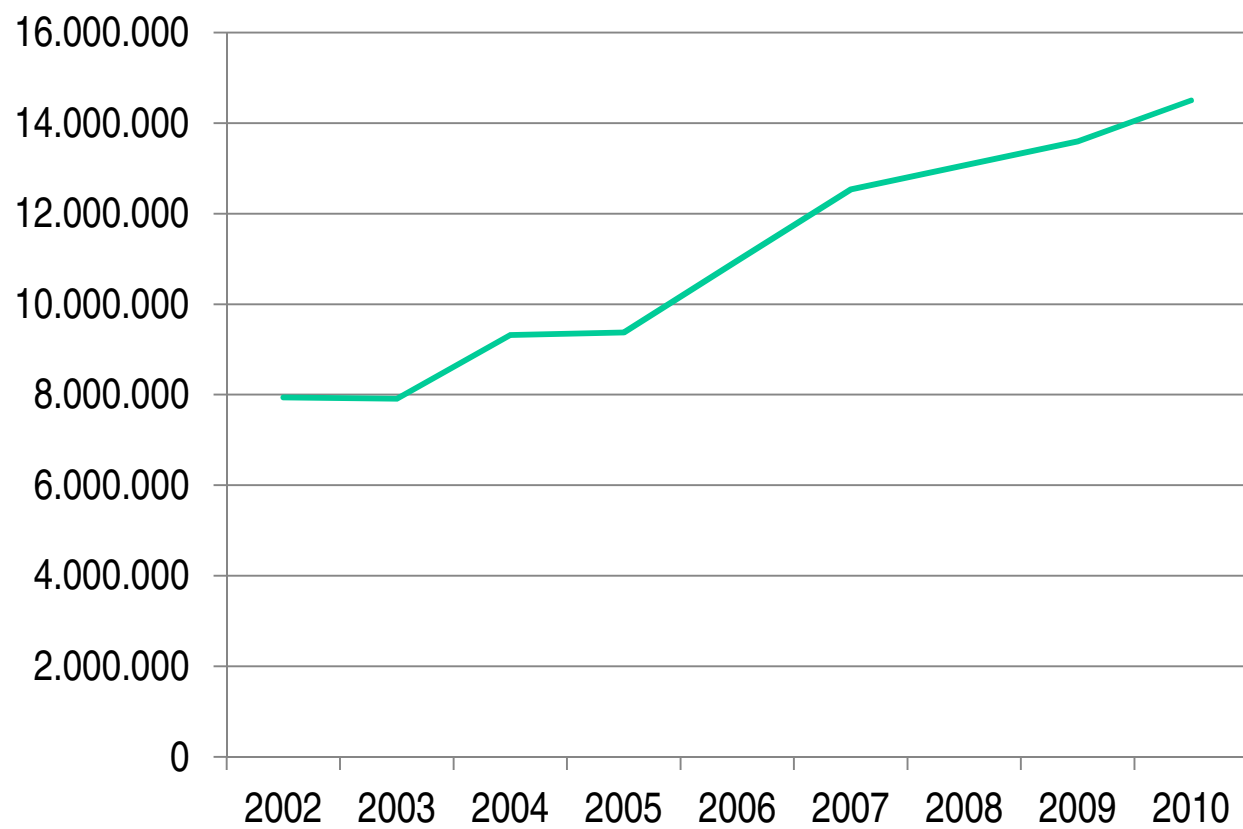
- ✓ concentração crescente da distribuição moderna > 75%
- ✓ não há espaço para mais marcas;
- ✓ aumenta a quota das marcas da distribuição;
- ✓ não há negociação para aumento de preços;
- ✓ os vinhos de mesa aumentam de quota desde 2010 - hoje cima dos 20%
- ✓ o Vinho Verde, com 17% é a 2ª maior região e perde quota
- ✓ cresce muito a venda em bag in box, onde a nossa região não está representada
- ✓ em 2012 decrescerá o consumo por efeito da crise e geracional



AS EXPORTAÇÕES

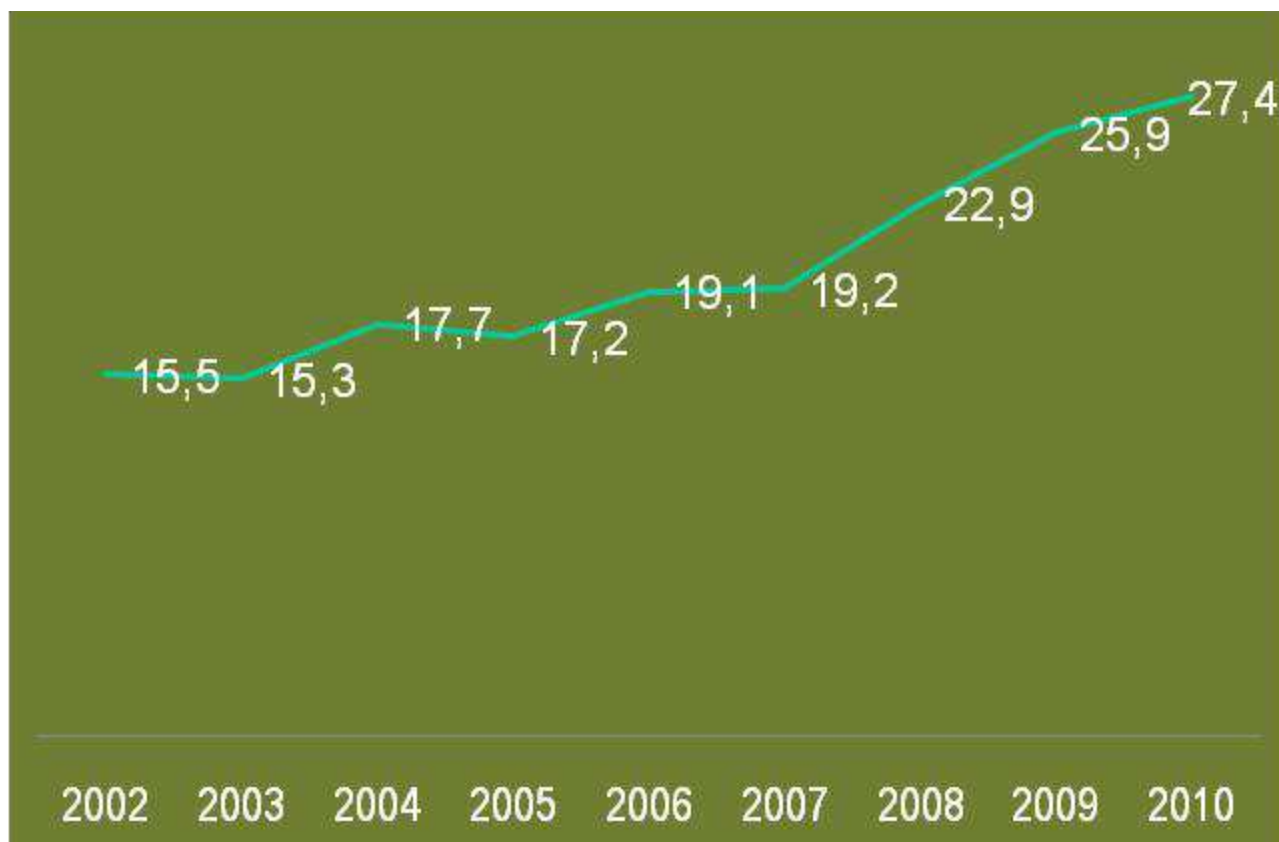


O Vinho Verde na exportação:





O Vinho Verde na exportação:





NOTAS SOBRE A EXPORTAÇÃO

- ✓ 30% das nossas vendas estão no mercado externo, 15% há uma década;
- ✓ em 2011, ano recorde, vendemos 15 milhões de litros para 86 mercados, num valor de 36,6M€
- ✓ o nosso principal mercado são os EUA com 16% das exportações representando 3,8m litros;
- ✓ o nosso último mercado é a Guiné Equatorial - 5 litros !
- ✓ o Vinho Verde deixou de estar confinado às fronteiras da lusofonia e da diáspora portuguesa.



	2010		2011		Diferença		
	Litros	Euros	Litros	Euros	Litros	Euros	Quota
ESTADOS UNIDOS	3.749.136	8.146.925	3.859.807	7.715.453	110.671	-431.472	0,21
ALEMANHA	2.335.704	6.078.050	2.369.946	5.891.769	34.242	-186.281	0,16
FRANCA	1.492.066	3.992.082	1.687.536	5.397.212	195.470	1.405.130	0,15
CANADA	920.904	2.540.269	948.133	2.629.234	27.229	88.965	0,07
ANGOLA	736.167	1.860.660	811.736	2.040.315	75.569	179.655	0,06
BELGICA	235.144	1.192.446	489.405	1.854.238	254.261	661.792	0,05
BRASIL	916.849	1.884.110	905.570	1.847.597	-11.279	-36.513	0,05
SUICA	644.796	1.523.381	716.313	1.700.784	71.517	177.403	0,05
REINO UNIDO	566.459	1.174.119	745.860	1.405.371	179.401	231.252	0,04
LUXEMBURGO	256.953	684.863	278.560	795.551	21.607	110.688	0,02
SUECIA	335.551	677.179	302.343	639.085	-33.208	-38.094	0,02
PAISES BAIXOS	132.729	896.731	131.581	634.725	-1.148	-262.006	0,02
NORUEGA	124.450	333.815	130.026	346.812	5.576	12.997	0,01
MOCAMBIQUE	40.913	114.037	132.497	336.698	91.584	222.661	0,01
FINLANDIA	150.414	325.933	148.367	329.687	-2.047	3.754	0,01
POLONIA	51.997	288.034	71.569	303.535	19.572	15.501	0,01
SUAZILANDIA	87.120	214.246	118.450	289.216	31.330	74.970	0,01
ESPAÑA	84.570	226.068	90.045	281.420	5.475	55.352	0,01
CABO VERDE	102.928	304.457	99.467	269.784	-3.461	-34.673	0,01
AFRICA DO SUL	48.690	108.398	114.935	266.365	66.245	157.967	0,01



NOTAS FINAIS

Produção e disponibilidade

✓ a estrutura vitícola da região é estável, está capaz de abastecer os engarrafadores com matéria prima de qualidade a preço competitivo;

Vendas - geral

✓ a competitividade da região está baseada no vinho branco, que se apresenta consistente; os restantes produtos representam nichos, eventualmente com valor mas com escasso volume;

Vendas em Portugal

✓ o mercado nacional será, em 2012 e seguintes, extremamente agreste, mesmo para o Vinho Verde, região líder nos brancos.

Exportação

✓ Uma década de aumento consecutivo nas exportações e alargamento dos mercados provam a vocação do Vinho Verde para o mundo dos vinhos.