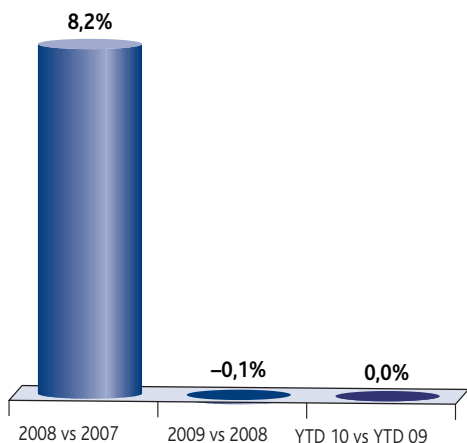
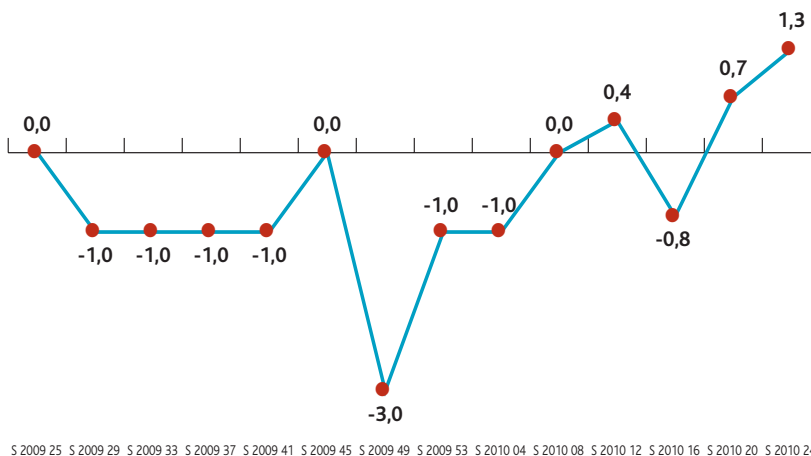


Evolução do Mercado de Grande Consumo

Varição em valor



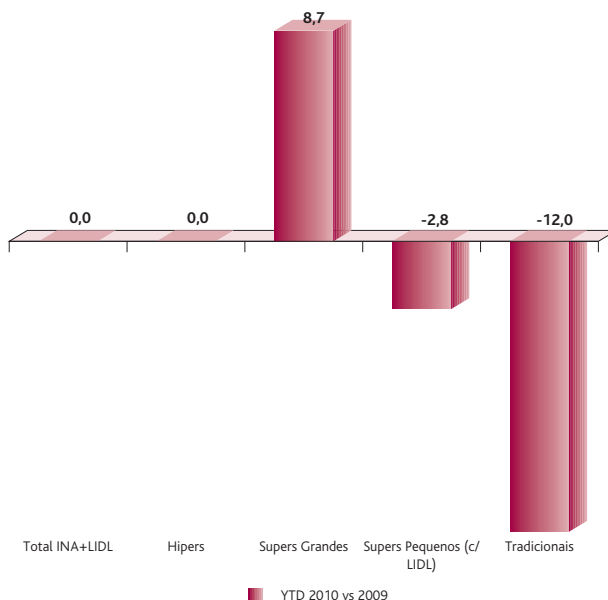
% Variação quadrissemanal em valor vs período homólogo



S 2009 25 S 2009 29 S 2009 33 S 2009 37 S 2009 41 S 2009 45 S 2009 49 S 2009 53 S 2010 04 S 2010 08 S 2010 12 S 2010 16 S 2010 20 S 2010 24

Análise dos Canais

% Variação em valor vs período homólogo



Peso Canais para Total Consumo

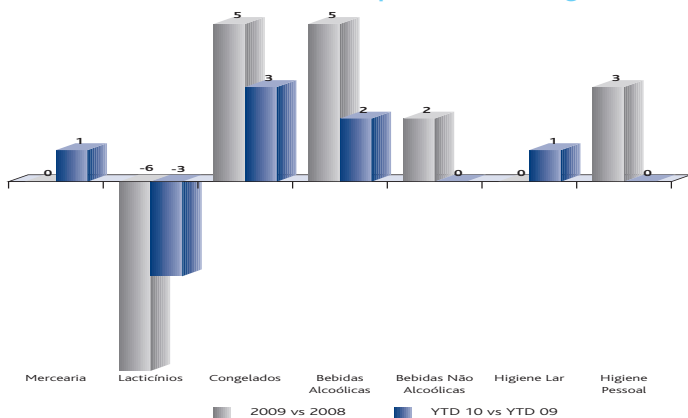
	YTD 09	YTD 10	S 2010 16	S 2010 20	S 2010 24
Hipers	23,6%	23,6%	23,6%	23,0%	22,4%
Supers Grandes	27,7%	30,2%	30,5%	30,5%	30,8%
Supers Pequenos (c/LIDL)	37,0%	36,0%	35,9%	36,1%	36,9%
Tradicionais	11,6%	10,3%	10,0%	10,3%	9,9%

Variação % Total Consumo

	YTD 10 vs YTD 09	S 2010 16	S 2010 20	S 2010 24
Total INA + LIDL	0,0%	-0,8%	0,7%	1,3%
Hipers	0,0%	0,2%	-3,0%	-1,1%
Supers Grandes	8,7%	6,4%	9,5%	8,1%
Supers Pequenos (c/LIDL)	-2,8%	-3,6%	-0,4%	2,5%
Tradicionais	-2,0%	-12,1%	-9,3%	-14,6%

Análise das Áreas de Negócio

% Variação em valor vs período homólogo

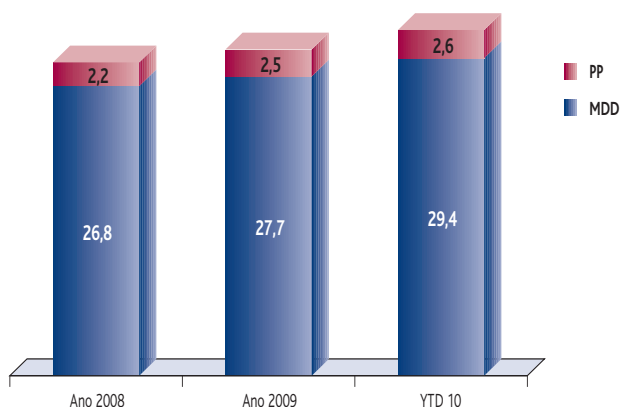


Estratificação das Vendas em Valor

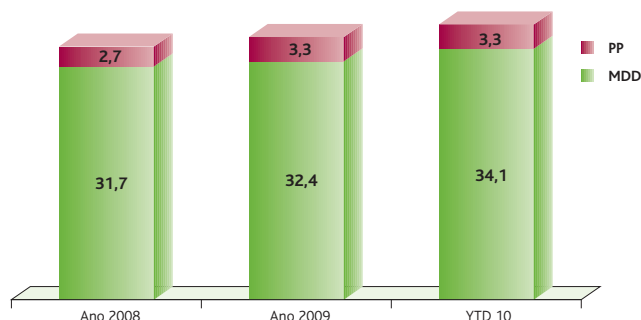
	2008	2009	YTD 2010
Mercearia	34,7	34,7	35,7
Lactínicos	21,8	20,6	20,9
Congelados	6,0	6,3	6,3
Bebidas Alcoólicas	9,7	10,1	9,1
Bebidas Não Alcoólicas	6,7	6,8	6,5
Higiene Lar	8,8	8,7	8,8
Higiene Pessoal	12,4	12,7	12,6

Análise da Marca de Distribuição + Primeiros Preços

Quota em Valor MDD+PP

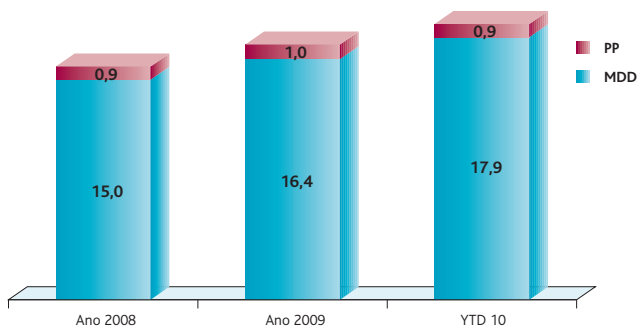


Quota em Valor MDD+PP Alimentação



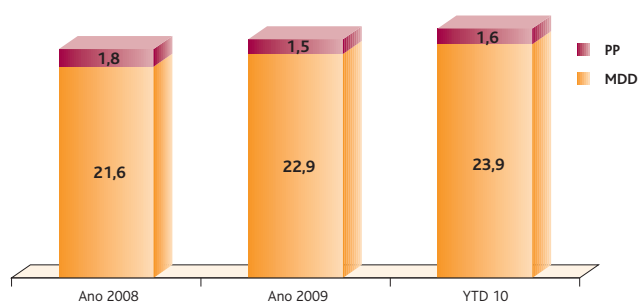
Quota em Valor	MDD		PP	
	Ano 2009	YTD 2010	Ano 2009	YTD 2010
Mercearia	33,0	33,0	2,9	2,9
Congelados	47,1	47,3	5,3	6,3
Lactínicos	27,0	28,2	3,3	3,4

Quota em Valor MDD+PP Bebidas



Quota em Valor	MDD		PP	
	Ano 2009	YTD 2010	Ano 2009	YTD 2010
Bebidas Alcoólicas	10,8	11,6	0,5	0,6
Bebidas Não Alcoólicas	24,7	26,9	1,7	1,4

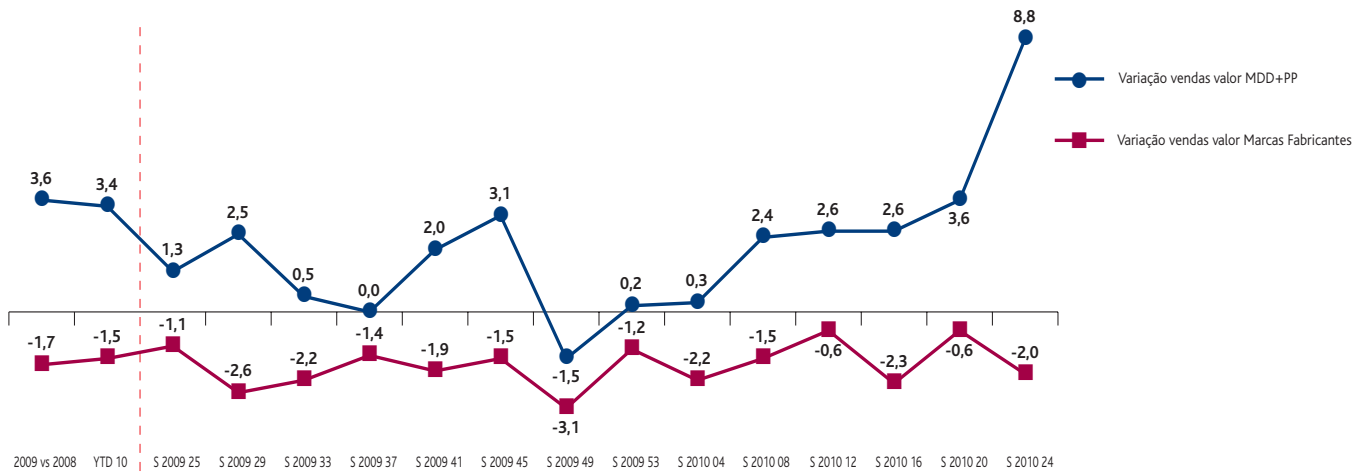
Quota em Valor MDD+PP Higiene (Lar+Pessoal)



Quota em Valor	MDD		PP	
	Ano 2009	YTD 2010	Ano 2009	YTD 2010
Higiene Lar	29,3	30,2	2,1	2,0
Higiene Pessoal	18,5	19,5	1,1	1,2

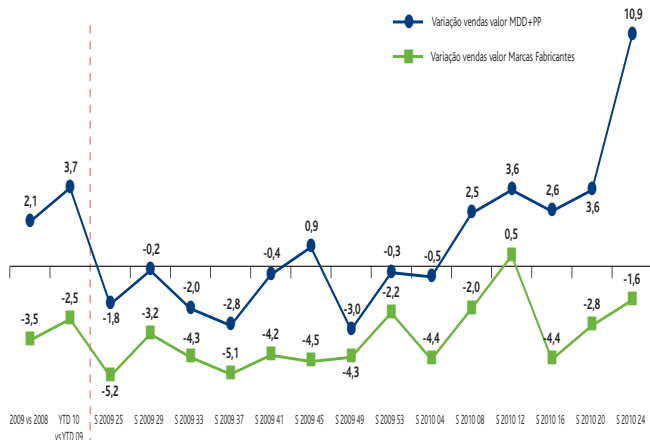
scantrends

Total FMCG



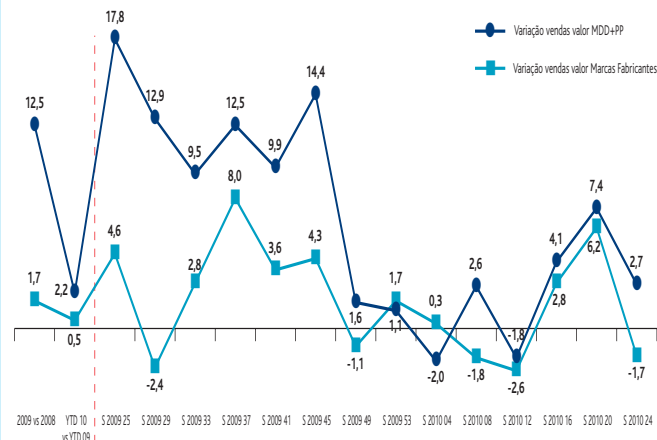
Alimentação

% Variação quadrissemanal em valor vs período homólogo



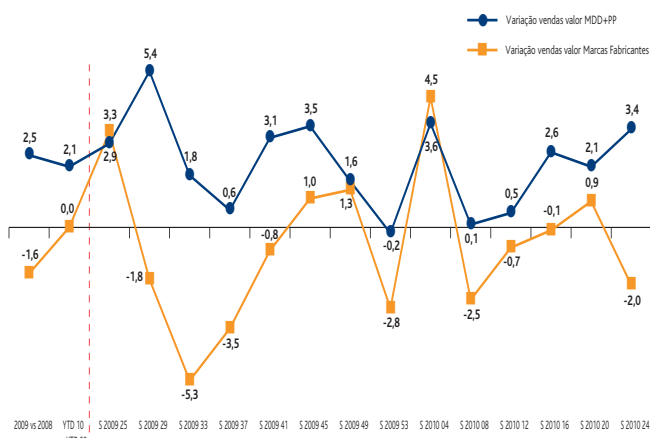
Bebidas

% Variação quadrissemanal em valor vs período homólogo



Higiene Lar

% Variação quadrissemanal em valor vs período homólogo



Higiene Pessoal

% Variação quadrissemanal em valor vs período homólogo

